

E-E-A-T Rating Canvas

Kunde: _____ Projekt: _____ Name: _____ Version: _____ Datum: _____

	Name / Kategorie				
<i>Experience</i> Erfahrung	<p>Welche Praxiserfahrung kann die Person nachweisen?</p> <p>Kann die Person Beispiele aus der eigenen (Berufs-)Erfahrung nennen?</p> <p>Kann die Person Anleitungen zur Umsetzung in der Praxis geben?</p> <p>Kann die Person Empfehlungen aussprechen, was wann zu tun ist?</p> <p>Kann die Person eine Meinung äußern und diese begründen, wenn es keine objektiv richtige Lösung gibt?</p>				
<i>Expertise</i> Expertise	<p>Verfügt die Person über entsprechende Qualifikationen wie eine Berufsausbildung oder ein Studium?</p> <p>Verfügt die Person über eine entsprechende Fachkunde, z.B. in Form von Zusatzqualifikationen oder Zertifizierungen?</p> <p>Kann die Person glaubhaft machen, dass Sie innerhalb ihres Fachgebietes mit dem jeweiligen Thema vertraut ist, z.B. dem Rechtsgebiet, der medizinischen Fachrichtung oder einer speziellen Branche?</p>				
<i>Authoritativeness</i> Autorität	<p>Publiziert die Person regelmäßig (also auch aktuell)?</p> <p>Hat die Person eine hohe Reichweite (z.B. Social Media, eigene Website, eigener Newsletter)?</p> <p>Hat die Person eine breite Medienpräsenz (Gastartikel, Berichterstattung)?</p> <p>Ist die Person auf Veranstaltungen präsent?</p> <p>Ist die Person bei anderen Experten der Branche bekannt und verweisen diese auf die Person (Erwähnungen, Links etc.)?</p>				
<i>Trustworthiness</i> Vertrauenswürdigkeit	<p>Präsentiert die Person vorwiegend Fakten?</p> <p>Zitiert die Person andere, vertrauenswürdige Quellen?</p> <p>Ist die Sprache der Person klar und nur dann wertend, wenn sie dies begründen kann?</p> <p>Beschränkt die Person Werbung auf ein Minimum und kennzeichnet werbende Beiträge als solche?</p>				